



**Deutschlandprojekt 2020-2024
Hilfe für traumatisierte Kinder und
Jugendliche
zusammen mit Kinderlachen e.V.**

Anregungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum
Deutschlandprojekt 2024

Roswitha Wenzl, Redakteurin Inner Wheel Deutschland ,
Olga Koch, Internetbeauftragte Inner Wheel Deutschland
Januar 2023



Inhalt

1. Wen wollen wir über die Medien erreichen?
2. Mögliche Events
3. Gestaltung und Ausstattung der Events
4. Kontaktaufnahme zu Medienvertretern
5. Pressemitteilungen mit Pfiff
6. Beispielhafte Pressemitteilung
7. Für Inner Wheel aktiv werben



1. Wen wollen wir über die Medien erreichen?

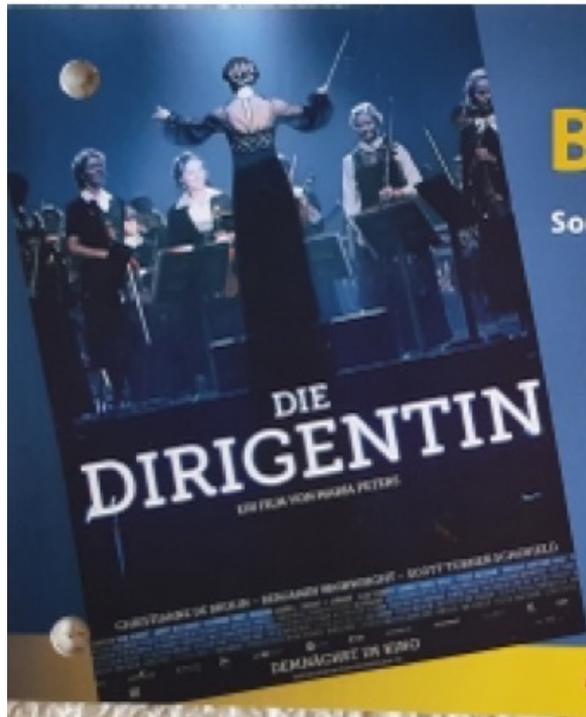
- Breite Öffentlichkeit
- Potentielle Sponsoren interessieren
- Bewußtsein für benachteiligte Kinder und Jugendliche schärfen
- Potenzielle neue IW-Freundinnen gewinnen



2. Mögliche Events (1)

- Charterjubiläen
- Basare, (Floh-)Märkte
- Literatur- und Leseveranstaltungen
- Kino-, Theaterabende
- Modenschauen
- Golf-, Bridgeturniere





Inner Wheel Club Mannheim Europea

Benefiz Kino Matinee

Sonntag, den 3.4.2022, Capitol LichtspielTheater Limburgerhof

Einlass: 10.30 Uhr, Filmstart: 11.30 Uhr

15.- Euro inkl. einem Glas Sekt und Fingerfood

Wir unterstützen damit Kinderlachen e.V.

Der Verein engagiert sich für traumatisierte und vernachlässigte Kinder und Jugendliche gerade während der Pandemie.

 Kinderlachen



Förderverein Inner Wheel Clubs Mannheim Europea e.V.

Spendenkonto: IBAN DE90 5465 1240 0005 8499 30

Anmeldung: InnerWheelClubMannheimEuropea@gmx.de

3. Gestaltung und Ausstattung der Events

GANZ WICHTIG:

Zu den Events Informationsmaterial wie

Flyer,

T-Shirts,

Roll-up,

sowie Muster der Jubiläums-Verkaufsprodukte:

Jubiläumswein, Jubiläumshonig, Leuturm-T-Shirts,

Geburtstagskunstkalender, Jubiläumskaffee (und eventuell
weitere...) mitnehmen!





4. Kontaktaufnahme zu den Medienvertretern

Wer ist zuständig:

- Lokale Zeitung, Anzeigenblätter
- (Privat-)Radio, Privatfernsehsender
- Redakteur/Freier Mitarbeiter

Elektronischen **Medienverteiler** anlegen, aktualisieren, an die nächste Clubkorrespondentin weitergeben.

⇒ **Tipp:** Entwurfsmail mit allen Empfängern (bcc!) und eigener Adresse als Empfänger anlegen. Als „Rohling“ unter Entwürfe abspeichern. Dies spart Arbeit!



5. Pressemitteilungen mit Pfiff

Durch Aufbau und Stil den Redakteuren die Arbeit erleichtern ...

- Als Pressemitteilung/Presseinformation deklarieren.
- Aussagekräftige, spannende Überschriften
- Das Wichtige und Bekannte kommt zuerst.
- Ort, Datum.
- Das Wichtigste gehört an den Anfang – der „Lead“ gibt Antworten auf die Fragen, die die Leser stellen würden.
- Die 7 Ws (Wer? Was? Wo? Wann? Wie? Warum? Welche Quelle?).



Pressemitteilungen mit Pfiff

- Kurz und knapp („XY beabsichtigt als IW-Präsidentin ...“) – statt Blähstil („In ihrer Funktion als IW-Präsidentin zielt XY darauf ab, ...“).
- Zusammenstoß von Präpositionen beispielsweise durch Relativsätze auflösen (Nicht: „Die beim Basar zum Wohle von XY von den Mitglieder erzielte Geldsumme“).
- Abkürzungen zunächst erklären (Inner Wheel Club (IWC) trifft sich ...).
- Keine Wortsinnwiederholungen (z. B. „ist natürlich klar“, „wahre Tatsache“).



Pressemitteilungen mit Pfiff

- Inner Wheel, Rotaract, Rotary etc. erklären – und nicht davon ausgehen, dass jeder diese kennt.
- Zeigen, dass Inner Wheel mit dem Deutschlandprojekt: 100 Jahre Inner Wheel einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Situation vernachlässigter Kinder in unserer Gesellschaft leistet. Drängende Not verdeutlichen.
- Möglichst konkrete Beispiele darstellen, damit die Leser sich etwas vorstellen können (z. B. „Die Veranstaltung ist für die Kinder des XY gedacht. Inner Wheel XY kümmert sich um um die Kleinsten und Hilflosesten ...“)
- So wenig wie möglich statische Fotos (z. B. gestellte Gruppenfotos)!



6. Beispielhafte Veranstaltungsankündigung

Veranstaltungsankündigung

Presse-Information /Pressemitteilung

100 Jahre Inner Wheel 2024

Deutschlandprojekt 2020-2024 Hilfe für traumatisierte Kinder und Jugendliche zusammen mit Kinderlachen e.V.

Stöbern, Kaufen, Genießen - Helfen

Am Samstag, 15. November 20., findet wieder der beliebte St. Martins-Basar der drei Bonner Inner Wheel Clubs von 11 bis 16 Uhr im Ortsteilzentrum Brüser Berg (Fahrenheitstraße 49, Bonn) statt. Dieses Mal steht er unter dem Motto von Inner Wheel Deutschland 2020-2024: Hilfe für traumatisierte Kinder und Jugendliche.

Der Erlös geht an das Kinderheim XY. Für die Kleinsten in dieser Einrichtung soll ein weiterer Therapieraum eingerichtet werden.



Beispielhafte Veranstaltungsankündigung

Ob Sammler oder Flohmarktliebhaber – für jeden ist etwas dabei: Angeboten werden Modeschmuck, Kleidung, Waren aus Glas und Porzellan, Bilder, CDs und DVDs – aber auch selbstgemachtes Gebäck, Marmelade und Likör. Zudem verwöhnt das „Basar-Bistro“ die Besucher mit Herzhaftem, Süßem und Getränken. Weitere Informationen zu 100 Jahre Inner Wheel und dem Deutschland Projekt 2020-2024 sind abrufbar über den QR-Code und unter www.deutschland.innerwheel.de und www.kinderlachen.de

Beispielhafte Veranstaltungsankündigung

Ob Sammler oder Flohmarktliebhaber – für jeden ist etwas dabei: Angeboten werden Modeschmuck, Kleidung, Waren aus Glas und Porzellan, Bilder, CDs und DVDs – aber auch selbstgemachtes Gebäck, Marmelade und Likör. Zudem verwöhnt das „Basar-Bistro“ die Besucher mit Herzhaftem, Süßem und Getränken. Weitere Informationen zu 100 Jahre Inner Wheel und dem Deutschland Projekt 2020-2024 sind abrufbar über den QR-Code und unter www.deutschland.innerwheel.de und www.kinderlachen.de

Beispielhafte Pressemitteilung

Der Inner Wheel Club XY dankt den Kabarettist*innen, die mit ihrem Auftritt das Inner Wheel Deutschlandprojekt 2020-2024 unterstützen, nämlich: Hilfe für traumatisierte und vernachlässigte Kinder und Jugendliche in Kinderheimen zu geben. Eine deutschlandweite Inner Wheel Initiative gemeinsam mit Kinderlachen e.V. zum 100-jährigen Jubiläum von Inner Wheel 2024. Weitere Informationen über den QR-Code und unter www.deutschland.innerwheel.de und www.kinderlachen.de



Beispielhafte Pressemitteilung

Presse-Information /Pressemitteilung

Glückliche Ehepaare bejahen das Leben

Margie Kinsky, Bill Mockridge und Semmel's Hotshots spielten zu Gunsten traumatisierter und hilfsbedürftiger Kinder im Kinderheim XY

Bonn, 30. September 2022: Unter dem Motto "Hurra wir l(i)eben noch!" boten am Mittwoch Abend Margie Kinsky und Bill Mockridge nicht nur ein italo-kanadisches-bönnsches Feuerwerk, sondern auch einen Einblick in ihr 32-jähriges Eheleben: So erfuhren die rund 275 Besucher des Benefiz-Kabarett im LVR Landesmuseum Bonn nicht nur, wie Margie Kinsky den Alltag mit ihren sieben Männern – ein Ehemann und sechs Söhnen – überlebt, sondern auch, wie es Bill Mockridge gelingt, der ruhende Pol in der Familie zu bleiben. „Uns fragen viele, wie wir es geschafft haben, nach 32 Jahren immer noch glücklich verheiratet zu sein. Unser Tipp: Bejahen Sie das Leben, indem Sie ihm eine heitere Seite abgewinnen“, erklärte „der Holzfäller“, wie Margie Kinsky ihren kanadischen Ehemann nennt. Vor der Veranstaltung und in der Pause jazzten die Semmel's Hotshots.



Beispielhafte Pressemitteilung

Der Inner Wheel Club XY dankt den Kabarettist*innen, die mit ihrem Auftritt das Inner Wheel Deutschlandprojekt 2020-2024 unterstützen, nämlich: Hilfe für traumatisierte und vernachlässigte Kinder und Jugendliche in Kinderheimen zu geben. Eine deutschlandweite Inner Wheel Initiative gemeinsam mit Kinderlachen e.V. zum 100-jährigen Jubiläum von Inner Wheel 2024. Weitere Informationen über den QR-Code und unter www.deutschland.innerwheel.de und www.kinderlachen.de



7. Für das Deutschlandprojekt 2024 aktiv werben

- Homepage immer aktuell halten!
- Pressemitteilungen/-informationen auf die Homepage stellen – aber keine gescannten Zeitungsartikel! Auf mögliche Urheberrechte achten.
- Auf den sozialen Netzwerken aktiv werden
- Unterstützungsbereitschaft der Distriktredakteurin und Internetbeauftragten nutzen.







HILFE für traumatisierte Kinder und Jugendliche



SPENDENKONTO

Stichwort: Inner Wheel Deutschlandprojekt 2020-2024

Konto: Kinderlachen e.V. Dortmund

IBAN: DE27 4405 0199 0391 0194 44

www.deutschland.innerwheel.de

Inselhaus

Kinder- und Jugendhilfe



Begleiten mit Herz und Verstand

- Inselhaus
- lange Stremstunden-Haus
- lange Unisona
- Wohnformen für junge Menschen
- flexible Betreuung junger Menschen
- Erziehung in Erziehungsstellen
- pädagogische Tagesstätte
- Erziehungsstellen
- Integration
- psychologische Fachdienste
- Pädagogik

Kinder- und Jugendhilfe
Inselhaus
Inselstraße 1, 40575 Bockum-Wache
Tel. 02041 940-1000, Fax 02041 940-1001
www.inselhaus.de





Social Media

Stand: 2022

Olga Koch

IW Deutschland Internetbeauftragte

Konstruieren einer Social Media Strategie



Pinterest

- Pinterest ist eine visuelle Suchmaschine
- Pinterest wird hauptsächlich zur Recherche genutzt: ich suche Inspiration, Reisetipps, Dekotipps, Veranstaltungstipps, Literaturempfehlungen etc.
- Clubs können diese Inspiration bieten
- Ähnlich wie bei Instagram wird man durch den Klick auf einen Beitrag auf das Profil weitergeleitet.

Pinterest

Vorteile:

- Sehr guter Traffic-Bringer für Webseiten
- Inhalte sind langlebiger als auf anderen Plattformen
- Spezifische Zielgruppe – weibliches Publikum

Nachteile:

- Nicht für jeden Club geeignet

Facebook

- Nutzer*innen: 2,93 Milliarden monatlich aktive Nutzer*innen, das weltweit größte soziale Netzwerk

Vorteile:

- Gemessen an der Zahl der Nutzer*innen größte Social-Media-Plattform der Welt
- Eigene Plattformen beziehungsweise Funktionen für Werbetreibende und Creator*innen

Nachteile:

- Geringe organische Reichweite
- Junge Menschen wenden sich zunehmend von Facebook ab
- Kritik in der jüngsten Vergangenheit, zum Beispiel aufgrund von Datenschutzskandalen

Facebook

Facebook ist in den letzten Jahren über die reine Repräsentation hinaus immer interessanter geworden.

Dies sind die Gründe:

- Nutzer*innen suchen hier nach Informationen zu Lifestyles, Produkten und Services etc.
- Das Community-Management ist stärker in den Fokus gerückt.
- Paid Ads können für mehr Reichweite verwendet werden.
- Unternehmen, Clubs, Vereine bleiben über Facebook mit ihrer Zielgruppe in Kontakt und wickeln darüber das absolute Social-Media-Minimum ab.
- Nicht zuletzt bietet Facebook vielen Privatpersonen die Möglichkeit, Freundschaften zu pflegen.

Instagram

- Nutzer*innen: rund zwei Milliarden monatlich aktive Nutzer*innen

Vorteile:

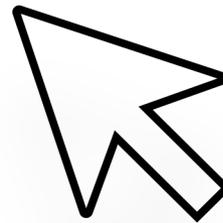
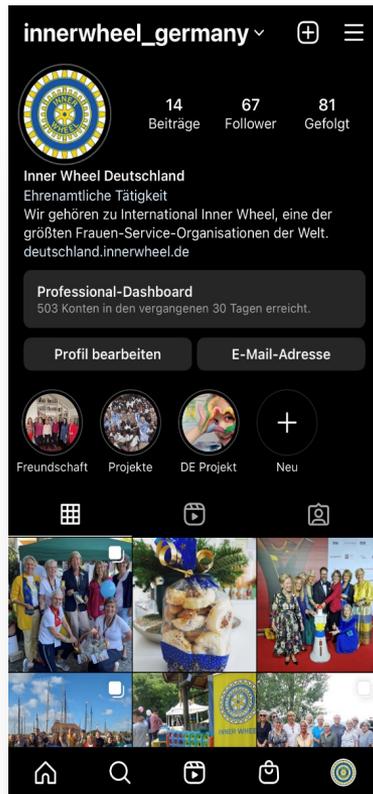
- Bei jungen Menschen beliebt
- Weit verbreitet
- Höhere Engagement Rate als Facebook

Nachteile:

- Große Konkurrenz

Instagram

- Neben Instagram-Postings (Beiträge) sind auch die Instagram-Stories sehr beliebt. Das sind kurze Videoclips, die nach 24 Stunden automatisch wieder verschwinden.
- Auch Instagram-Reels (Videos) liegen im Trend. Sie werden von immer mehr Nutzer*innen erstellt und gesehen.
- Somit ist Instagram ein sehr facettenreicher Kanal, auf dem man mit unterschiedlichen Content-Formaten auftreten kann.



Instagram

1. Wir brauchen eindrucksvolle Fotos.
2. Wir benötigen kurze Videos, die Emotionen ausdrücken.
3. Wir freuen uns über kurze Inhalte für die Beiträge.

Zum Schluss

- Die vorliegenden Folien wurden von Roswitha Wenzl, Olga Koch und Dr. Jutta Gröschl erstellt. Sie sollen eine Anregung sein und als Hilfestellung dienen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Inner Wheel Distrikten und Clubs.
- Roswitha Wenzl ist Redakteurin der IW Rundschau Deutschland und im Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschlandprojekt 2020-2024: 100 Jahre Inner Wheel 2024 .
- Dr. Jutta Gröschl war Distriktredakteurin D81 von 2019-2022
- Olga Koch ist Internetbeauftragte für Inner Wheel Deutschland und im Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschlandprojekt 2020-2024 : 100 Jahre Inner Wheel2024 .
- Die Präsentation finden Sie auch auf der Deutschland Homepage www.deutschland.innerwheel.de

